

Online-Shopper, die Veranstaltungstickets, Transportservices oder Unterkünfte für private Zwecke über Internet bezogen haben, 2020

Merkmale	Online-Shopper in den letzten drei Monaten	Online-Shopper kauften in den letzten drei Monaten für private Zwecke ...		
		Transportservices kommerzieller oder privater Anbieter	Tickets für sportliche, kulturelle und andere Veranstaltungen	Unterkünfte kommerzieller oder privater Anbieter
	in 1.000	in %		
Insgesamt	3.668,4	19,2	14,5	13,9
Alter				
16 bis 24 Jahre	608,7	22,6	14,3	10,8
25 bis 34 Jahre	862,3	21,9	16,6	12,8
35 bis 44 Jahre	832,0	15,6	9,9	14,8
45 bis 54 Jahre	690,1	18,0	15,4	15,7
55 bis 64 Jahre	491,3	18,0	14,6	15,1
65 bis 74 Jahre	184,0	18,7	22,7	14,8
Geschlecht				
Männer	1.848,8	20,1	14,6	14,7
Frauen	1.819,6	18,3	14,4	13,1
Männer nach Alter				
16 bis 24 Jahre	308,4	18,9	13,7	12,4
25 bis 34 Jahre	408,1	25,3	16,0	11,3
35 bis 44 Jahre	406,1	15,8	9,4	15,5
45 bis 54 Jahre	346,2	19,4	14,8	16,8
55 bis 64 Jahre	271,5	18,9	18,0	18,9
65 bis 74 Jahre	108,4	25,0	(21,7)	(13,6)
Frauen nach Alter				
16 bis 24 Jahre	300,2	26,5	14,9	(9,2)
25 bis 34 Jahre	454,2	18,9	17,0	14,2
35 bis 44 Jahre	425,9	15,4	10,3	14,1
45 bis 54 Jahre	343,9	16,6	15,9	14,5
55 bis 64 Jahre	219,8	16,8	10,3	10,5
65 bis 74 Jahre	75,6	(9,8)	(24,0)	(16,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2020. Erstellt am 13.10.2020. Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2020. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.