

Online-Shopper 2003 bis 2020

Merkmale	Online-Shopper in den letzten drei Monaten								
	2003	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	in % aller Personen								
Insgesamt	7,8	18,6	31,7	46,3	47,7	53,2	52,7	54,4	55,6
Alter									
16 bis 24 Jahre	9,4	28,1	36,0	60,7	62,5	73,3	67,2	72,3	73,1
25 bis 34 Jahre	13,2	33,4	49,6	62,5	71,9	76,1	71,6	72,0	72,4
35 bis 44 Jahre	10,9	21,3	41,3	58,2	59,7	69,2	65,8	68,3	71,3
45 bis 54 Jahre	6,0	13,7	28,2	46,6	41,8	45,4	52,3	54,7	52,4
55 bis 64 Jahre	3,8	6,4	19,0	29,8	27,7	32,2	33,0	35,4	39,2
65 bis 74 Jahre	0,2	1,6	7,7	12,9	16,5	17,5	20,1	18,7	22,0
Geschlecht									
Männer	9,8	22,3	35,3	50,6	51,6	58,4	56,5	57,1	56,4
Frauen	5,8	15,0	28,2	42,2	43,8	48,0	48,9	51,8	54,8
Männer nach Alter									
16 bis 24 Jahre	12,8	33,8	35,4	62,5	65,3	75,1	73,3	67,7	73,3
25 bis 34 Jahre	15,6	37,4	52,7	58,3	69,0	77,9	71,2	69,1	67,5
35 bis 44 Jahre	13,1	24,5	44,5	61,6	62,3	70,4	66,3	69,2	69,4
45 bis 54 Jahre	7,7	17,1	32,0	52,6	47,6	52,2	55,4	61,0	52,8
55 bis 74 Jahre	2,5	6,4	19,4	31,2	29,6	34,7	34,4	35,4	37,6
Frauen nach Alter									
16 bis 24 Jahre	5,9	22,2	36,8	58,7	59,5	71,3	60,9	77,1	72,8
25 bis 34 Jahre	10,9	29,5	46,5	66,8	74,8	74,3	71,9	75,1	77,5
35 bis 44 Jahre	8,6	18,0	38,2	54,9	57,0	68,1	65,3	67,4	73,2
45 bis 54 Jahre	4,2	10,3	24,4	40,4	36,0	38,6	49,2	48,5	51,9
55 bis 74 Jahre	1,6	2,7	8,8	14,3	16,7	18,1	21,5	22,4	27,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2020. Erstellt am 13.10.2020. Befragungszeitpunkte: März 2003, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2015 bis 2020.