

## Online shoppers from 2003 to 2021

Characteristics	Online shoppers within the last three months									
	2003	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	in % of all individuals									
<b>Total</b>	<b>7,8</b>	<b>18,6</b>	<b>31,7</b>	<b>46,3</b>	<b>47,7</b>	<b>53,2</b>	<b>52,7</b>	<b>54,4</b>	<b>55,6</b>	<b>54,2</b>
<b>Age</b>										
16 to 24 years	9,4	28,1	36,0	60,7	62,5	73,3	67,2	72,3	73,1	71,6
25 to 34 years	13,2	33,4	49,6	62,5	71,9	76,1	71,6	72,0	72,4	70,5
35 to 44 years	10,9	21,3	41,3	58,2	59,7	69,2	65,8	68,3	71,3	63,6
45 to 54 years	6,0	13,7	28,2	46,6	41,8	45,4	52,3	54,7	52,4	57,1
55 to 64 years	3,8	6,4	19,0	29,8	27,7	32,2	33,0	35,4	39,2	36,0
65 to 74 years	0,2	1,6	7,7	12,9	16,5	17,5	20,1	18,7	22,0	24,8
<b>Sex</b>										
Men	9,8	22,3	35,3	50,6	51,6	58,4	56,5	57,1	56,4	59,4
Women	5,8	15,0	28,2	42,2	43,8	48,0	48,9	51,8	54,8	48,9
<b>Men by age</b>										
16 to 24 years	12,8	33,8	35,4	62,5	65,3	75,1	73,3	67,7	73,3	77,7
25 to 34 years	15,6	37,4	52,7	58,3	69,0	77,9	71,2	69,1	67,5	79,8
35 to 44 years	13,1	24,5	44,5	61,6	62,3	70,4	66,3	69,2	69,4	63,6
45 to 54 years	7,7	17,1	32,0	52,6	47,6	52,2	55,4	61,0	52,8	61,2
55 to 64 years	4,3	8,7	24,7	38,3	34,5	41,0	40,7	40,5	44,0	39,3
65 to 74 years	0,3	2,8	12,7	21,7	22,9	25,6	25,0	27,3	27,7	32,6
<b>Women by age</b>										
16 to 24 years	5,9	22,2	36,8	58,7	59,5	71,3	60,9	77,1	72,8	65,1
25 to 34 years	10,9	29,5	46,5	66,8	74,8	74,3	71,9	75,1	77,5	60,8
35 to 44 years	8,6	18,0	38,2	54,9	57,0	68,1	65,3	67,4	73,2	63,6
45 to 54 years	4,2	10,3	24,4	40,4	36,0	38,6	49,2	48,5	51,9	53,0
55 to 64 years	3,3	4,3	13,6	21,7	21,2	23,8	25,6	30,5	34,6	32,8
65 to 74 years	0,2	0,7	3,3	5,3	11,0	10,4	15,9	11,2	16,9	18,0

S: STATISTICS AUSTRIA, Surveys on ICT usage in households and by individuals 2003 to 2021. Compiled on 3 November 2021. Data collection: March 2003, February to April 2005, May and June 2010, April to June 2015 to 2021.