

**Erzeugerpreisindex für unternehmensnahe Dienstleistungen nach Wirtschaftsbranchen
(Basis: Jahresdurchschnitt 2015=100)**

VERKETTUNGSFAKTOREN ÖNACE 2008

ÖNACE 2008-Code und Indexbezeichnung			Verkettungsfaktoren für den Erzeugerpreisindex für unternehmensnahe Dienstleistungen	Verkettungsfaktoren für den Erzeugerpreisindex für unternehmensnahe Dienstleistungen
			2010	2006
ÖNACE 2008-Abteilungen, Gruppen und Klassen	49.4	Güterbeförderung im Straßenverkehr	1,101	1,171
	50.1	Personenbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	-	-
	50.2	Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	-	-
	51	Luftfahrt (Personen und Fracht)	G	G
	52.1	Lagerei	1,103	1,179
	52.24	Frachtumschlag	G	G
	53.1	Postdienste von Universalanbietern	G	G
	53.2	Sonst. Post-, Kurier- und Expressdienste	1,088	1,129
	61	Telekommunikation	0,917	0,549
	62	Erbringung v. Dienstleistungen d. Informationstechnologie	1,056	1,106
	63	Informationsdienstleistungen	1,086	1,147
	63.1	Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale ¹⁾	1,084	.
	63.9	Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen ¹⁾	1,101	.
	69.1	Rechtsberatung	1,046	1,163
	69.2	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, Buchführung	1,158	1,305
	70.21	Public-Relations-Beratung	1,051	1,200
	70.22	Unternehmensberatung	1,066	1,150
	71.11	Architekturbüros	1,083	1,157
	71.12	Ingenieurbüros	1,123	1,257
	71.2	Technische, physikalische und chemische Untersuchung	1,080	1,210
	73.1	Werbung ²⁾	1,080	1,124
	73.11-2 und 73.12	Werbemittelverbreitung sowie Vermarktung und Vermittlung von Werbezeiten und Werbefläche ²⁾	.	1,200
	73.2	Markt- und Meinungsforschung	1,162	1,287
	78	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	1,097	1,175
	80.1	Private Wach- und Sicherheitsdienste	1,141	1,277
	80.3	Detekteien	1,085	1,300
81.2	Reinigung von Gebäuden, Strassen und Verkehrsmitteln	1,139	1,262	

Q: STATISTIK AUSTRIA, erstellt am 29.06.2016. - G) Geheimhaltung. -) Keine Meldefirmen vorhanden. .) Nachweis nicht vorhanden bzw. aus sachlichen Gründen nicht möglich. 1) Ab Berichtsquartal 3 2014 werden zusätzlich die Branchenindizes für ÖNACE 63.1 und 63.9 veröffentlicht. 2) Ab Berichtsquartal 1 2011 wird nur mehr ein Gesamtindex Werbung veröffentlicht.