

## Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Einpersonenhaushalte

Ausgewählte Ausgabengruppen	Einpersonenhaushalte								
	Alle			Erwerbstätige			Pensionisten, Pensionistinnen		
	ins-gesamt	männlich	weiblich	ins-gesamt	männlich	weiblich	ins-gesamt	männlich	weiblich
Anzahl der Haushalte	1.912	775	1.137	859	450	409	856	215	641
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	1.288,7	534,7	754,0	581,9	318,5	263,4	581,8	142,9	439,0
<b>Haushaltsausgaben</b>	<b>1.930</b>	<b>2.050</b>	<b>1.850</b>	<b>2.210</b>	<b>2.250</b>	<b>2.180</b>	<b>1.750</b>	<b>1.930</b>	<b>1.690</b>
	<b>Haushaltsausgaben in %</b>								
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,6</b>	<b>9,4</b>	<b>11,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,7</b>	<b>11,0</b>	<b>13,4</b>
Ernährung	9,4	8,2	10,3	7,6	7,4	7,8	11,5	9,8	12,1
Alkoholfreie Getränke	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2	1,2
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>1,5</b>
Alkoholische Getränke	1,2	1,6	0,8	1,2	1,5	0,8	1,1	1,7	0,9
Tabakwaren	1,5	2,0	1,1	1,7	1,9	1,5	0,9	1,6	0,6
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>6,1</b>	<b>5,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,5</b>	<b>8,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>	<b>5,6</b>
Bekleidung, Accessoires	4,8	4,0	5,4	5,4	4,4	6,7	4,0	3,1	4,3
Schuhe	1,3	1,2	1,4	1,4	1,2	1,6	1,2	(1,1)	1,2
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>27,4</b>	<b>25,5</b>	<b>28,9</b>	<b>24,9</b>	<b>25,0</b>	<b>24,7</b>	<b>30,2</b>	<b>25,5</b>	<b>31,9</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	7,4	7,3	7,5	8,0	7,3	9,0	5,8	5,6	5,8
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	7,8	7,2	8,3	6,1	7,0	5,1	10,4	8,9	11,0
Wohnungsinstandhaltung	2,0	1,6	2,3	1,7	1,9	1,5	2,6	(1,1)	3,2
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	5,1	4,7	5,4	4,8	4,5	5,2	5,1	4,5	5,3
Energie	5,1	4,7	5,4	4,2	4,4	3,9	6,3	5,3	6,6
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>6,0</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,0</b>	<b>5,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>
Wohnungseinrichtung	2,4	2,4	2,4	3,3	2,9	3,7	1,5	1,4	1,5
Haushaltsgeräte	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	1,0	0,8	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,4	0,3	0,5	0,4	0,2	0,5	0,5	(0,3)	0,6
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5	(0,9)	0,3
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,2	0,8	1,6	0,8	0,6	1,0	1,9	1,4	2,0
<b>Gesundheit</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>
<b>Verkehr</b>	<b>12,4</b>	<b>15,4</b>	<b>10,0</b>	<b>14,8</b>	<b>16,4</b>	<b>12,9</b>	<b>9,4</b>	<b>13,8</b>	<b>7,8</b>
KFZ-Anschaffung	4,1	5,5	3,1	5,3	5,9	4,6	3,1	(5,3)	2,2
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	6,7	8,7	5,0	7,9	9,3	6,2	5,1	7,7	4,1
Öffentlicher Verkehr	1,6	1,2	1,9	1,6	1,3	2,0	1,2	0,7	1,5
<b>Kommunikation</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>12,5</b>	<b>13,2</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>14,0</b>	<b>14,4</b>	<b>10,8</b>	<b>12,0</b>	<b>10,3</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,9	2,6	1,4	2,4	2,9	1,7	1,3	1,7	1,1
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,1	1,8	2,3	2,0	1,6	2,4	2,3	2,2	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,8	2,6	3,0	3,3	2,8	3,9	2,5	2,5	2,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	1,7	1,8	1,7
Urlaub	3,6	3,8	3,5	4,3	4,1	4,5	3,0	3,9	2,7
<b>Bildung</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>(0,1)</b>	.	<b>(0,1)</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,5</b>	<b>9,1</b>	<b>4,5</b>	<b>7,8</b>	<b>9,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,8</b>	<b>8,4</b>	<b>3,5</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,8</b>	<b>8,0</b>	<b>11,3</b>	<b>8,5</b>	<b>7,4</b>	<b>9,8</b>	<b>12,2</b>	<b>10,1</b>	<b>13,0</b>
Körperpflege	2,9	1,6	3,9	2,7	1,5	4,1	3,3	1,7	3,9
Persönliche Ausstattung	1,0	0,6	1,2	0,7	0,5	1,1	1,4	(1,1)	1,5
Versicherungen	3,8	3,9	3,7	3,8	4,1	3,6	4,0	4,1	4,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. Erstellt am: 12.04.2011.

Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) unter 10 liegt, werden nicht ausgewiesen, Werte unter 50 (nicht hochgerechnet) werden in Klammern dargestellt.