

Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Anzahl der Personen im Haushalt

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Haushalte mit ... Personen				
		1	2	3	4	5
Anzahl der Haushalte	6.534	1.912	2.217	1.059	910	436
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	1.288,7	1.030,2	577,1	465,7	243,4
Äquivalenzausgaben¹⁾	1.880	1.930	2.000	1.870	1.730	1.420
Haushaltsausgaben	2.910	1.930	2.990	3.580	3.960	4.110
Haushaltsausgaben in %						
Ernährung, alkoholfreie Getränke	12,1	10,6	11,6	12,2	13,0	15,6
Ernährung	10,8	9,4	10,4	11,0	11,7	14,0
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,6
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,4	2,6	2,5	2,4	2,2	2,5
Alkoholische Getränke	1,1	1,2	1,3	1,0	1,0	1,0
Tabakwaren	1,3	1,5	1,2	1,4	1,2	1,4
Bekleidung, Schuhe	5,7	6,1	5,1	5,6	5,9	6,8
Bekleidung, Accessoires	4,5	4,8	4,0	4,4	4,6	5,2
Schuhe	1,2	1,3	1,1	1,1	1,3	1,6
Wohnen, Energie	23,8	27,4	24,0	22,5	21,6	20,6
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	4,3	7,4	4,2	3,6	2,5	2,3
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	8,9	7,8	9,0	9,0	10,1	9,1
Wohnungsinstandhaltung	2,4	2,0	2,7	2,5	2,2	2,1
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,5	5,1	3,4	2,9	2,5	2,6
Energie	4,7	5,1	4,8	4,5	4,4	4,6
Wohnungsausstattung	6,9	6,0	7,2	7,8	7,3	6,3
Wohnungseinrichtung	3,1	2,4	3,2	3,8	3,5	2,7
Haushaltsgeräte	1,1	0,9	1,1	1,2	1,0	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	0,6	0,4	0,6	0,6	1,0	0,5
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	1,1	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
Gesundheit	3,5	3,6	4,0	3,2	2,7	3,6
Verkehr	15,0	12,4	15,2	15,9	16,8	15,8
KFZ-Anschaffung	5,8	4,1	6,3	6,6	6,2	5,9
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	8,1	6,7	7,9	8,5	9,8	8,7
Öffentlicher Verkehr	1,1	1,6	1,0	0,8	0,8	1,2
Kommunikation	1,7	1,9	1,6	1,6	1,7	1,7
Freizeit, Sport, Hobby	12,8	12,5	13,2	12,9	12,9	11,8
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	2,0	1,9	1,8	2,1	2,1	2,0
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,4	2,1	2,4	2,4	2,8	2,5
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,4	2,8	2,3	2,4	2,5	1,8
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,4	1,7	1,4	1,3	1,3	1,4
Urlaub	4,2	3,6	4,9	4,2	4,0	3,7
Bildung	1,0	0,5	0,6	1,2	1,6	1,5
Café, Restaurant	5,7	6,5	5,5	5,4	5,6	5,4
Sonstige Ausgaben	9,3	9,8	9,6	9,3	8,7	8,6
Körperpflege	2,6	2,9	2,6	2,6	2,3	2,5
Persönliche Ausstattung	0,8	1,0	0,7	0,7	0,6	0,7
Versicherungen	4,3	3,8	4,7	4,5	4,3	4,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2009/10. Erstellt am 12.04.2011; Revision am 20.8.2014 (Freizeit, Sport, Hobby alle Haushalte). - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.