

Vergleich mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2004/05 - Äquivalenzausgaben ¹⁾

Ausgewählte Ausgabengruppen	Konsumerhebung 2004/05		Konsumerhebung 2009/10 ²⁾		Nominelle Veränderung in %
	in Euro	in %	in Euro	in %	
Äquivalenzausgaben ¹⁾	1.630	100,0	1.880	100,0	15,7
Ernährung, alkoholfreie Getränke	207	12,7	220	11,7	6,4
Ernährung	185	11,4	197	10,5	6,2
Alkoholfreie Getränke	21,4	1,3	23,2	1,2	8,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	46,6	2,9	46,7	2,5	0,3
Alkoholische Getränke	18,9	1,2	21,3	1,1	12,6
Tabakwaren	27,5	1,7	25,4	1,3	-7,8
Bekleidung, Schuhe	89,2	5,5	107	5,7	20,5
Bekleidung	70,6	4,3	84,3	4,5	19,4
Schuhe	18,3	1,1	23,1	1,2	26,2
Wohnen, Energie	373	22,9	462	24,6	24,0
Mieten	76,7	4,7	93,9	5,0	22,4
Imputierte Mieten	129	7,9	163	8,7	26,6
Wohnungsinstandhaltung	31,5	1,9	43,6	2,3	38,5
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	59,9	3,7	71,5	3,8	19,2
Energie	75,7	4,7	90,2	4,8	19,2
Wohnungsausstattung	99,0	6,1	128	6,8	29,2
Möbel, sonstige Wohnungseinrichtung	44,4	2,7	56,8	3,0	27,8
Heimtextilien	8,9	0,5	11,1	0,6	23,6
Haushaltsgeräte	14,6	0,9	19,8	1,1	35,5
Geschirr und Haushaltsartikel	6,5	0,4	8,5	0,5	30,0
Werkzeug und Gartengeräte	7,6	0,5	10,5	0,6	37,6
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	16,9	1,0	21,3	1,1	25,7
Gesundheit	53,5	3,3	64,7	3,4	21,1
Verkehr	252	15,5	272	14,5	8,0
KFZ-Anschaffung	110	6,8	104	5,5	-5,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	130	8,0	146	7,8	13,0
Öffentlicher Verkehr	12,6	0,8	22,0	1,2	74,8
Kommunikation	43,7	2,7	32,4	1,7	-25,7
Postgebühren	1,0	0,1	1,1	0,1	13,8
Telefon, Faxgerät	1,5	0,1	2,9	0,2	101,3
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	41,2	2,5	28,1	1,5	-31,8
Erholung, Freizeit, Sport, Hobbys	205	12,6	241	12,8	17,4
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	30,7	1,9	36,7	1,9	19,6
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	36,6	2,3	43,9	2,3	20,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	43,9	2,7	47,2	2,5	7,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	25,1	1,5	28,1	1,5	11,6
Urlaub	65,6	4,0	78,0	4,1	18,8
Bildung	11,2	0,7	15,7	0,8	39,5
Café, Restaurant	92,6	5,7	110	5,9	19,1
Sonstige Ausgaben	154	9,5	181	9,6	17,7
Körperpflege	43,4	2,7	50,1	2,7	15,5
Persönliche Ausstattung	10,3	0,6	15,1	0,8	47,1
Versicherungen	72,6	4,5	80,3	4,3	10,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebungen 2004/05 und 2009/10. Erstellt am: 12.04.2011.

1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Aufbereitet nach der Ausgabenstruktur der Konsumerhebung 2004/05.